

Gacetilla de prensa – Se agradece su difusión

Importantes acuerdos en la elaboración de una estrategia competitiva para la floricultura del AMBA y San Pedro.

El miércoles 8 de Mayo en el predio de la Cooperativa Argentina de Floricultores, se llevó a cabo con exitosa convocatoria la 3ª Asamblea del Cluster Florícola del AMBA y San Pedro.

Más de 150 asistentes entre productores florícolas, representantes de instituciones técnicas, organismos públicos, universidades, funcionarios y profesionales independientes del sector participaron activamente para validar la visión de futuro del Cluster, su misión, objetivos estratégicos y las principales líneas de acción para alcanzarlos.

La apertura institucional del encuentro estuvo a cargo de la Ing. Agr. Carmen Stosic (Instituto Floricultura. Inta), y el Director del Programa Desarrollo Rural, Ing. Agr. Pablo Urdapilleta (Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca).

A continuación, los facilitadores del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP), Federico Cetrángolo y Germán Cuitiño, hicieron un repaso sobre la metodología para la elaboración del Plan de Mejora Competitiva (PMC); luego, la coordinadora del Cluster, Ana Giovanettone, presentó las ideas de Visión, Misión, Objetivos estratégicos y principales líneas de acción previamente trabajadas por el Equipo Técnico y Grupo Impulsor, con dicho material los asistentes comenzaron el debate en pequeños grupos para su validación, del cual surgió el siguiente acuerdo:

Como **VISIÓN** el Cluster declara: ***“Queremos reconocidos por el mercado nacional como región de excelencia en producción y comercialización de flores y plantas, siendo sus productos parte de la vida cotidiana de las personas”***. Para lo cual, ***“Nuestra MISIÓN, es promover la incorporación del producto en la vida cotidiana de las personas y la producción eficiente y sustentable de flores y plantas de excelente calidad y homogeneidad, a partir de un esfuerzo articulado entre los distintos actores del Cluster”***

En función de la **Visión y Misión** declaradas, se validaron los siguientes **objetivos estratégicos** y sus principales **líneas de acción** para alcanzarlos:

Objetivos Estratégicos:

- Alcanzar viveros de atención al público y florerías extra cluster.
- Consolidar viveros de atención al público y florerías intra cluster.

Líneas de acción:

- Mejorar la calidad (insumos, productos y procesos)
- Mejorar la estructura actual de comercialización y logística.
- Fomentar el asociativismo en el cluster.
- Promoción del producto.
- Creación de formas de ventas no tradicional.
- Desarrollo de nuevos productos.



- Capacitación de Recursos Humanos (técnicos, empresariales y operativos)

Objetivos Estratégicos:

- Aumentar la participación en eventos públicos.
- Aumentar la participación en espacios públicos.

Líneas de acción:

- Fortalecer la vinculación con el sector público (gestión)
- Vinculación con profesionales de diseño de arte floral.
- Promoción del producto.

Objetivos Estratégicos:

- Aumentar la participación en Empresas Constructoras.

Líneas de acción:

- Marco legal regulatorio.
- Fortalecer la vinculación con las empresas constructoras.
- Vinculación con profesionales de diseño y construcción.
- Promoción del Producto
- Desarrollo de productos.

También se logró avanzar en la discusión sobre **“Ideas – Proyectos”** para cada línea de acción. Los primeros esbozos surgidos se relacionaron con la calidad, logística, capacitación de los recursos humanos y promoción del producto.

Con todo lo producido en el encuentro los grupos de trabajo seguirán su análisis para elaborar el *Plan de Mejora Competitiva* que se presentará en la Asamblea IV a realizarse en el mes de Agosto 2013, quedando día y lugar a confirmar.

Para más información: www.clusterfloricola.net -info@clusterfloricola.net
Coordinación

Ana Giovanettone: coordinacionclusterfloricola@gmail.com - teléfono 011 15 5114 2025



Que es un Cluster

Es un conjunto de empresas e instituciones que participan de “un área específica de negocios” en un ámbito geográfico determinado. Se relacionan entre sí de modo formal o informal a través de la comercialización, la producción, el intercambio de tecnología y conocimiento.

Sobre el Cluster Florícola del AMBA y San Pedro

La producción de flores y plantas ornamentales tiene una larga tradición en los partidos que forman parte del cinturón del Área Metropolitana de Buenos Aires, desde Escobar al norte hasta La Plata al sur, y el Partido de San Pedro. En esta zona, de aproximadamente 1.300 has, se concentra casi el 50% de la producción florícola del país. Son aproximadamente 900 productores, en su mayoría pequeñas y medianas empresas familiares relacionadas con la actividad agrícola de zonas urbanas y periurbanas, que por el tipo de producción intensiva ocupan gran cantidad de mano de obra y tiene una fuerte demanda de insumos. Más en: www.clusterfloricola.net

Sobre el Instituto de Floricultura. INTA

Este Instituto del INTA es la única unidad especializada en el país en el área de floricultura. Su actividad se extiende a todas las zonas florícolas, en un trabajo conjunto con las Estaciones Experimentales Agropecuarias del INTA y las Agencias de Extensión Rural, ubicadas en las diferentes zonas productivas.

Las actividades sustantivas del Instituto de Floricultura se desarrollan en torno a las siguientes áreas: mejoramiento genético de plantas ornamentales, manejo de cultivos, gestión de la producción, sanidad, propagación y postcosecha.

Ocupa una superficie de 5 has. donde se encuentran 23 invernáculos y campo experimental, cuatro laboratorios equipados de: microscopía, marcadores moleculares, cultivo in vitro y análisis de sustratos y aguas e instalaciones varias. Cuenta con un staff formado por investigadores y técnicos especializados, que trabajan en forma conjunta con personal de apoyo en laboratorios y manejo de campo e invernáculos.

Sobre el Componente Iniciativas de Desarrollo de Clusters – PROSAP

El componente Iniciativas de Desarrollo de Clusters (IDC), apoya a los conglomerados productivos (clusters) en la definición e implementación de un conjunto de acciones que incrementen la eficiencia de la actividad. El instrumento para definir estas acciones estratégicas es el Plan de Mejora Competitiva (PMC).

A la fecha, ochoclusters han pasado este proceso y se encuentran ejecutando proyectos: Quesero de Villa María, Frutos tropicales de Salta, Frutos secos de Río Negro, De la Semilla en el eje Pergamino – Venado Tuerto, Acuicola del NEA, Forestoindustrial de Misiones y Corrientes y Norpatagónico de Frutas Finas. Algunos ejemplos de proyectos en marcha apuntan a mejoras en calidad, promoción y comercialización de los productos, desarrollo institucional e infraestructura entre otros. En todos los casos, se orientan crear beneficios que sirvan al conjunto de actores de la cadena y no a la apropiación individual ya sea por una sola empresa o institución, o un grupo reducido de integrantes.

Asimismo, se está acompañando la etapa de formulación del Plan de Mejora Competitiva en ocho nuevos clusters entre los que se encuentra el Cluster Florícola del AMBA y San Pedro. Para más información: www.competitividadprosap.net

ACERCA DE LA UCAR

La Unidad para el Cambio Rural tiene por misión la coordinación de los programas y proyectos cofinanciados total o parcialmente con recursos externos que se ejecutan en la jurisdicción del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP), y la identificación y preparación de otros nuevos. Los objetivos de estas iniciativas cubren amplios perfiles de la inversión pública para el desarrollo, desde la infraestructura y los servicios necesarios para la producción a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores y pobladoras rurales.

Para más información: www.ucar.gov.ar

