



Exitoso segundo Foro del Cluster Lácteo Tucumano

Se realizó con éxito la II Foro del Cluster Lácteo de Tucumán. El evento tuvo lugar el jueves 11 de abril en las instalaciones de la escuela EMETA en Trancas. El objetivo de este segundo foro fue el de trabajar sobre las oportunidades de mercado más factibles y atractivas para el sector. Entre los presentes se contó con la participación de los productores primarios, industriales y productores artesanales de quesos y quesillos. A su vez también participaron algunos proveedores del sector y como siempre los representantes de instituciones técnicas, organismos públicos, universidades, funcionarios, profesionales independientes y comunicadores.

La apertura institucional estuvo a cargo del Presidente de la Mesa de Lechería de la Provincia de Tucumán, CPN Domingo Colombres. A continuación, la facilitadora del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) -que es ejecutado por la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) del MAGyP- Lic. Carolina Pontelli, presentó la agenda del día y un breve repaso del marco conceptual en el que se desarrolla el cluster. El ing. Eugenio Scala, junto con el coordinador del Cluster, Ing. Carlos Sanchez Loria, presentaron los avances por el Equipo Técnico del Cluster. Se compartió la información, datos y factores que fueron la base diagnóstica para la identificación de **Oportunidades de Mercado y Espacios de Mejoras** propuestos para ser valorados por los presentes.

Bajo la metodología de taller, los participantes se dividieron en grupo para discutir y acordar la **ponderación de las Oportunidades de Mercado y los Espacios de Mejora** presentados.

En un clima de camaradería, los grupos discutieron, reflexionaron y llegaron a los siguientes acuerdos, para aprovechar las oportunidades de mercado más atractivas y factibles:

Para los productores primarios:

- Diversificar riesgos/precio a partir de la entrega de leche a diversos clientes, conformando un pool de productores.
- Vender leche para otros productos, integrándose con la industria.
- Incrementar las ventas de leche a los industriales tucumanos.
- Incrementar las ventas al mercado extra-Tucumano.
- Vender leche de calidad diferenciada.



Para los Industriales:

- Aumentar la producción de productos sociales
- Desarrollar nuevos productos - vinculados a quesos diferenciados.
- Aumentar las ventas de productos actuales en el mercado minorista tucumano (almacenes, autoservicios, otros).
- Incrementar la presencia de productos actuales en canales minoristas del las ciudades del interior de Tucumán
- Desarrollar nuevos productos - vinculados a yogurth y leche fluida (yogurth con frutas/cereales, leche chocolatada probiótica, otros).

Para productores artesanales de quesos y quesillos:

- Desarrollar nuevos productos - vinculados a quesos diferenciados.
- Aumentar las ventas de productos actuales en el mercado minorista tucumano (almacenes, autoservicios, otros).
- Incrementar la presencia de productos actuales en canales minoristas del las ciudades del interior de Tucumán.

En base a esta ponderación y análisis el Equipo Técnico y Grupo Impulsor trabajará en sus futuras reuniones para presentar en el tercer Foro con fecha y lugar a definir próximamente.

Para quienes deseen sumarse y/u obtener mayor información, pueden comunicarse con la coordinación: info@clusterlacteo.net o a través del sitio web www.clusterlacteo.net.